

Bosland Merkbeleid

V2 - 2023

Inleiding

Merkbescherming

Het merk **Bosland** is in de eerste plaats bedoeld als merknaam/aanduiding voor het afgebakende gebied binnen de Lage Kempen alsook het partnership (de **Boslandorganisatie**) dat de verschillende partners vertegenwoordigt. Het merk **Boslab** is de wetenschappelijke afdeling van Bosland.

De merken Bosland en Boslab zijn gedeponereerd bij het **Benelux Bureau voor de Intellectuele Eigendom** (www.boip.int). Dit maakt dat ze bescherming genieten binnen de Benelux-landen tegen ongewenst gebruik door anderen.

Details over de merkbescherming:

Bosland (woord)	https://www.boip.int/nl/merkenregister?app=%2Fitem%2Fbx1365474
Bosland (beeld)	https://www.boip.int/nl/merkenregister?app=%2Fitem%2Fbx1194266
Boslab (woord)	https://www.boip.int/nl/merkenregister?app=%2Fitem%2Fbx1365475

Hoewel de **Boslandorganisatie** deze merkbescherming hoog in het vaandel draagt, wenst men enkele specifieke **gebruiksmogelijkheden** toe te staan. Deze zijn in het bijzonder gericht naar Gastheren, ondernemers of organisaties die aan de slag willen gaan met Bosland in evenementnamen, productnamen of arrangementnamen.

Het gebruik van Bosland in een vb. een **bedrijfsnaam** wordt niet geaccepteerd. Het gebruik van Boslab door anderen wordt in geen geval geaccepteerd.

Een merkbeleid, waarom?

Het al dan niet verbinden van het Bosland woordmerk/beeldmerk aan bepaalde producten, evenementen of arrangementen gebeurt steeds volgens **specifieke criteria** - verder uitgeschreven in dit Merkbeleid Bosland. Dit Merkbeleid heeft dus als doel het woord/beeld merk Bosland te beschermen en de waarde ervan hoog te houden.

Door het formuleren van een aantal **voorwaarden en criteria** worden enkel kwalitatieve, unieke en bij Bosland passende producten, evenementen of arrangementen weerhouden om onder de Bosland naam gepromoot te worden. Wanneer de organisator/ondernemer de gevraagde inspanningen wenst te leveren en de Bosland naam mag gebruiken, heeft hij/zij vanaf dat moment een uniek en kwalitatief product in handen. De **Boslandorganisatie** zet vb. vervolgens in op de promotie van dit product, evenement of arrangement.

De **Boslandorganisatie** beoordeelt alle aanvragen/kandidaturen voor producten, evenementen en arrangementen op dezelfde manier en behoudt steeds de eindbeslissing in verband met het al dan niet toekennen van de Bosland naam.

Bosland behoudt het recht om te allen tijde haar Merkbeleid te wijzigen. Bij een eventuele toekenning aan een product, evenement of arrangement wordt een **individuele goedkeuring** gegeven welke op regelmatige basis hernieuwd moet worden.

Er wordt onderscheid gemaakt tussen **evenementen, producten en arrangementen**.

Boslandevenementen

Bosland organiseert op jaarbasis een aantal evenementen. Bosland promoot ook regelmatig evenementen die in Bosland worden georganiseerd. Onder bepaalde voorwaarden staat Bosland ook evenementen toe die de naam Bosland dragen in de evenementnaam.

Bekende voorbeelden anno 2023 zijn:

- BoslandTrail
- Bosland ATB Challenge
- BoslandGranFondo

Bosland deelt de aanvragers/kandidaten daarbij op in volgende **categorieën**:

- **Categorie A:** Evenementen in samenwerking met Bosland
- **Categorie B:** Evenementen met steun van Bosland
- **Categorie C:** Evenementen met erkenning van Bosland

De categorie wordt door de **Boslandorganisatie** toegekend op basis van de vooraf bepaalde criteria en voorwaarden. Echter, bij de officiële aanvraag gaat de aanvrager op basis van de criteria al een suggestie doen onder welke categorie de aanvraag behandeld zal worden.

Afhankelijk van de - na eventuele goedkeuring toegekende categorie - voorziet de **Boslandorganisatie** bepaalde ondersteuning aan de organisator, en dient de organisator bijgevolg ook te voldoen aan de gestelde voorwaarden.

Aantal officiële deelnemers als absolute voorwaarde

Het effectief aantal deelnemers (dit zijn ingeschreven deelnemers - niet toeschouwers) geldt als absolute voorwaarde om in Categorie A, Categorie B of Categorie C terecht te komen:

Deelnemers	Categorie A	Categorie B	Categorie C
1 – 99			X
100 – 999		X	
Vanaf 1000	X		

Na afloop van het evenement dient de organisator het aantal effectieve deelnemers te staven aan de hand van officiële documenten (bijvoorbeeld dmv exports uit tracking software).

Categorie A: Evenementen in samenwerking met Bosland

Voorwaarden

- De organisator dient een aanvraag in bij Bosland via het **aanvraagformulier** op de Boslandwebsite en staat ter beschikking van de **Boslandorganisatie** om eventuele bijkomende toelichting rond het geplande evenement te geven.
- De aanvraag betreft steeds een **publieksevenement** dat voor iedereen toegankelijk is - al dan niet na het betalen van toegang. Besloten evenementen (vb. bedrijfsfeesten, privéfeesten, ...) komen in geen geval in aanmerking.
- Het evenement wordt georganiseerd binnen de **grenzen van de Boslandgemeenten**. De startplaats dient in een Boslandgemeente gelegen te zijn en minstens 75% van het evenement of de route dient binnen de Boslandgemeenten te vallen.
- Beleving van Bosland en **natuur** staat centraal.
- Het evenement respecteert steeds de geldende **toegankelijkheidsregelgeving** (te raadplegen bij Natuur en Bos) en beïnvloedt het landschap en de natuur slechts minimaal.
- De organisator kan aantonen dat er maximaal rekening zal gehouden worden met **duurzaamheidsaspecten**. De organisator maakt bijvoorbeeld geen gebruik van ballonnen en engageert zich de afvalberg en het gebruik van plastic tot een absoluut minimum te beperken en maximaal gebruik te maken van lokale, bio, gerecycleerde of recycleerbare materialen en producten. De organisator zal het verzamelde afval sorteren en recycleren.
- De organisator legt alle nodige **contacten met de bevoegde instanties** inzake veiligheid en lokale regelgeving (dienst vergunningen/evenementen bij gemeenten, politie, brandweer, EHBO, veiligheidsadviseurs gemeenten, ...) en volgt de opgelegde maatregelen nauwgezet op.
- Het evenement dient de **Boslandhuisstijl** te dragen conform de 'Huisstijlgids voor evenementen'. Daarbij wordt een verschil gemaakt tussen verplichte elementen en wenselijke elementen. Dit kan eventueel in combinatie met een eigen evenement huisstijl. Deze stijl wordt toegepast in alle voorkomende communicatie/marketing uitingen, zowel online als offline. De organisator garandeert voldoende voorafgaande terugkoppeling i.v.m. de communicatieacties en engageert zich dus om minstens de plaatsing van het **Boslandlogo** (Type: "In samenwerking met") en de **Boslandkleurenbalk** op de communicatiedragers steeds op voorhand terug te koppelen met de **Boslandorganisatie** voor correct gebruik.
- De organisator koppelt de inhoudelijke uitwerking van het evenement voldoende terug met de **Boslandorganisatie** zodat het geheel zowel conceptueel als in uitvoering blijft aansluiten bij de normen van Bosland.
- Het evenement sluit aan bij één van de **strategische doelstellingen** van de **Boslandorganisatie**:

'Bosland als toeristisch-recreatieve attractiepool': door het ontwikkelen van een aangepast aanbod voor families,

gezinnen, jeugdverenigingen en actieve ontdekkers profileert Bosland zich als gastvrij bos waar iedereen welkom is.

- Het evenement sluit op één of andere manier aan bij de **missie en visie** van de **Boslandorganisatie**:

‘Vanuit zijn ruimtelijke kwaliteiten wil Bosland op een duurzame en maatschappelijk geïntegreerde manier het grootste kindvriendelijke bos van Vlaanderen realiseren als een hefboom voor regionale streekontwikkeling.

- Het aantal **deelnemers (inschrijvingen) is 1000** of meer.

Bijkomende wensen

- De organisatie geeft voldoende aandacht aan het **kindvriendelijk aspect** van het evenement. Idealiter wordt elk evenement voorzien van kindgerichte (neven)activiteiten, zolang ze bij het concept van het evenement passen en het evenement versterken.
- De organisatie gaat bij voorkeur een **samenwerking aan met andere organisaties/ondernemingen binnen Bosland** om het draagvlak te verhogen en lokale streekeconomie te versterken.

Ondersteuning vanuit de Boslandorganisatie:

- Het evenement mag ‘Bosland’ in de evenementnaam dragen voor één editie/kalenderjaar.
- Medewerkers van de **Boslandorganisatie** volgen de organisatie van het evenement (via periodieke terugkoppeling, verslagen of overlegmomenten) en voorzien tips, contacten en ideeën die het evenement kunnen versterken.
- De **Boslandorganisatie** promoot het evenement actief via al haar kanalen: website(s) van Bosland en/of partners, social mediakanalen, nieuwsbrief, gemeentelijke infobladen, Gastheren, de toeristische infokantoren en perscontacten.
- De **Boslandorganisatie** voorziet in een **Boslandhuisstijl** waarmee de organisatie aan de slag moet voor de grafische vormgeving van het evenement.
- De **Boslandorganisatie** voorziet tijdens het evenement eventueel een aantrekkelijke en interactieve informatiestand met gratis promotiemateriaal (vb. Brochure, gadgets, ...) of voorziet één attractie voor kinderen (indien dit relevant is en een meerwaarde betekent voor het evenement).
- Een **steunmaatregel** van precies € 2.500 incl. BTW per evenement per kalenderjaar zolang het voorziene budget binnen Bosland dit toelaat. Deze dient de aanvrager zelf aan te vragen bij de **Boslandorganisatie** na afloop van het evenement.

<https://www.bosland.be/over-bosland/wat-is-bosland/merkbeleid/evenementen/164/>

Wanneer de aanvraag/kandidatuur om de Boslandnaam te verbinden aan het evenement aan de

vooraf gestelde absolute voorwaarden voldoet, zal de aanvraag beoordeeld worden door de **Boslandorganisatie**.

Na positieve beoordeling zal via e-mail goedkeuring worden gegeven voor een samenwerking onder **Categorie A: Evenementen in samenwerking met Bosland** voor de duur van één editie/kalenderjaar.

Na afloop van het evenement volgt een jaarlijkse evaluatie.

Categorie B: Evenementen met steun van Bosland

Voorwaarden

- De organisator dient een aanvraag in bij Bosland via het **aanvraagformulier** op de Boslandwebsite en staat ter beschikking van de **Boslandorganisatie** om eventuele bijkomende toelichting rond het geplande evenement te geven.
- De aanvraag betreft steeds een **publieksevenement** dat voor iedereen toegankelijk is - al dan niet na het betalen van toegang. Besloten evenementen (vb. bedrijfsfeesten, privéfeesten, ...) komen in geen geval in aanmerking.
- Het evenement wordt georganiseerd binnen de **grenzen van de Boslandgemeenten**. De startplaats dient in een Boslandgemeente gelegen te zijn en minstens 75% van het evenement of de route dient binnen de Boslandgemeenten te vallen.
- Beleving van Bosland en **natuur** staat centraal.
- Het evenement respecteert steeds de geldende **toegankelijkheidsregelgeving** (te raadplegen bij Natuur en Bos) en beïnvloedt het landschap en de natuur slechts minimaal.
- De organisator kan aantonen dat er maximaal rekening zal gehouden worden met **duurzaamheidsaspecten**. De organisator maakt bijvoorbeeld geen gebruik van ballonnen en engageert zich de afvalberg en het gebruik van plastic tot een absoluut minimum te beperken en maximaal gebruik te maken van lokale, bio, gerecycleerde of recycleerbare materialen en producten. De organisator zal het verzamelde afval sorteren en recycleren.
- Het evenement dient de **Boslandhuisstijl** te dragen conform de 'Huisstijlgids voor evenementen'. Daarbij wordt een verschil gemaakt tussen verplichte elementen en wenselijke elementen. Dit kan eventueel in combinatie met een eigen evenement huisstijl. Deze stijl wordt toegepast in alle voorkomende communicatie/marketing uitingen, zowel online als offline. De organisator garandeert voldoende voorafgaande terugkoppeling i.v.m. de communicatieacties en engageert zich dus om minstens de plaatsing van het **Boslandlogo** (Type: "Met steun van") en de **Boslandkleurenbalk** op de communicatiedragers steeds op voorhand terug te koppelen met de **Boslandorganisatie** voor correct gebruik.
- Het evenement sluit aan bij één van de **strategische doelstellingen** van de **Boslandorganisatie**:
'Bosland als toeristisch-recreatieve attractiepool': door het ontwikkelen van een aangepast aanbod voor families, gezinnen, jeugdverenigingen en actieve ontdekkers profileert Bosland zich als gastvrij bos waar iedereen welkom is.
- Het evenement sluit op één of andere manier aan bij de **missie en visie** van de **Boslandorganisatie**:
'Vanuit zijn ruimtelijke kwaliteiten wil Bosland op een duurzame en maatschappelijk geïntegreerde manier het grootste kindvriendelijke bos van Vlaanderen realiseren als een hefboom voor regionale streekontwikkeling.'
- Het aantal **deelnemers (inschrijvingen) ligt tussen 100 en 999**.

Ondersteuning vanuit de Boslandorganisatie:

- Het evenement mag 'Bosland' in de evenementnaam dragen voor één editie/kalenderjaar.
- De **Boslandorganisatie** promoot het evenement actief via al haar kanalen: website(s) van Bosland en/of partners, social mediakanalen, nieuwsbrief, gemeentelijke infobladen, Gastheren, de toeristische infokantoren en perscontacten.
- De **Boslandorganisatie** voorziet tijdens het evenement eventueel een aantrekkelijke en interactieve informatiestand met gratis promotiemateriaal (vb. Brochure, gadgets, ...)

<https://www.bosland.be/over-bosland/wat-is-bosland/merkbeleid/evenementen/164/>

Wanneer de aanvraag/kandidatuur om de Boslandnaam te verbinden aan het evenement aan de vooraf gestelde absolute voorwaarden voldoet, zal de aanvraag beoordeeld worden door de **Boslandorganisatie**.

Na positieve beoordeling zal via e-mail goedkeuring worden gegeven voor een samenwerking onder **Categorie B: Evenementen met steun van Bosland** voor de duur van één editie/kalenderjaar.

Na afloop van het evenement volgt een jaarlijkse evaluatie.

Categorie C: Evenementen met erkenning van Bosland

Voorwaarden

- De organisator dient een aanvraag in bij Bosland via het **aanvraagformulier** op de Boslandwebsite en staat ter beschikking van de **Boslandorganisatie** om eventuele bijkomende toelichting rond het geplande evenement te geven.
- De aanvraag betreft steeds een **publieksevenement** dat voor iedereen toegankelijk is - al dan niet na het betalen van toegang. Besloten evenementen (vb. bedrijfsfeesten, privéfeesten, ...) komen in geen geval in aanmerking.
- Het evenement wordt georganiseerd binnen de **grenzen van de Boslandgemeenten**. De startplaats dient in een Boslandgemeente gelegen te zijn en minstens 75% van het evenement of de route dient binnen de Boslandgemeenten te vallen.
- Beleving van Bosland en **natuur** staat centraal.
- Het evenement respecteert steeds de geldende **toegankelijkheidsregelgeving** (te raadplegen bij Natuur en Bos) en beïnvloedt het landschap en de natuur slechts minimaal.
- De organisator kan aantonen dat er maximaal rekening zal gehouden worden met **duurzaamheidsaspecten**. De organisator maakt bijvoorbeeld geen gebruik van ballonnen en engageert zich de afvalberg en het gebruik van plastic tot een absoluut minimum te beperken en maximaal gebruik te maken van lokale, bio, gerecycleerde of recycleerbare materialen en producten. De organisator zal het verzamelde afval sorteren en recycleren.
- Het evenement dient de **Boslandhuisstijl** te dragen conform de 'Huisstijlgids voor evenementen'. Daarbij wordt een verschil gemaakt tussen verplichte elementen en wenselijke elementen. Dit kan eventueel in combinatie met een eigen evenement huisstijl. Deze stijl wordt toegepast in alle voorkomende communicatie/marketing uitingen, zowel online als offline. De organisator garandeert voldoende voorafgaande terugkoppeling i.v.m. de communicatieacties en engageert zich dus om minstens de plaatsing van het **Boslandlogo** en de **Boslandkleurenbalk** op de communicatiedragers steeds op voorhand terug te koppelen met de **Boslandorganisatie** voor correct gebruik.
- Het evenement sluit aan bij één van de **strategische doelstellingen** van de **Boslandorganisatie**:
'Bosland als toeristisch-recreatieve attractiepool': door het ontwikkelen van een aangepast aanbod voor families, gezinnen, jeugdverenigingen en actieve ontdekkers profileert Bosland zich als gastvrij bos waar iedereen welkom is.
- Het evenement sluit op één of andere manier aan bij de **missie en visie** van de **Boslandorganisatie**:
'Vanuit zijn ruimtelijke kwaliteiten wil Bosland op een duurzame en maatschappelijk geïntegreerde manier het grootste kindvriendelijke bos van Vlaanderen realiseren als een hefboom voor regionale streekontwikkeling.'
- Het aantal **deelnemers (inschrijvingen) ligt lager dan 100**

Ondersteuning vanuit de Boslandorganisatie:

- Het evenement mag 'Bosland' in de evenementnaam dragen voor één editie.

<https://www.bosland.be/over-bosland/wat-is-bosland/merkbeleid/evenementen/164/>

Wanneer de aanvraag/kandidatuur om de Boslandnaam te verbinden aan het evenement aan de vooraf gestelde absolute voorwaarden voldoet, zal de aanvraag beoordeeld worden door de **Boslandorganisatie**.

Na positieve beoordeling zal via e-mail goedkeuring worden gegeven voor een samenwerking onder **Categorie C: Evenementen met erkenning van Bosland** voor de duur van één kalenderjaar.

Na afloop van het evenement volgt een jaarlijkse evaluatie.

Boslandproducten

Naast belevingsproducten in het gebied promoot Bosland volop de ontwikkeling van fysieke producten door partners en/of ondernemers. Onder bepaalde voorwaarden staat Bosland ook producten toe die de naam Bosland dragen in de productnaam.

Voorbeelden anno 2023 zijn:

- Boslandkoekjes
- Boslandpralines
- Bosland Gin
- BoslandThee
- Pixie Pix in Bosland

Een Boslandproduct is dus een product dat de Bosland naam draagt en voldoet aan enkele **specifieke criteria of voorwaarden**. Het gaat steeds om een **eetbaar** product (vb. Boslandpils, Boslandwildburger, ...), of een **beleefbaar** product (vb. Boslandwolventrip of Boslandfietsdriedaagse, ...).

Voorwaarden

- De producent/aanbieder van het Bosland product heeft gereageerd op een specifieke oproep van de **Boslandorganisatie** of dient zelf vrijblijvend een voorstel in via een daartoe bestemd formulier.
- Het Bosland product is uniek en heeft via zijn **inhoud, vorm en/of ingrediënten/materiaalkeuze** een logische link met Bosland. Voorbeelden:
 - Aardbeien confituur in een klassiek potje kan niet Bosland confituur zijn, wel indien het aangevuld wordt met lokale ingrediënten uit het bos en/of verpakt wordt in een speciaal ontworpen Boslandpotje.
 - Een uitgestippelde driedaagse fietstocht in Bosland is een gewoon product, maar indien het inhoudelijk uitgewerkt is rond Boslandthema's, dan kan dat een Bosland product zijn: een Bosland fiets driedaagse.
- De producent/aanbieder betreft de Bosland partners bij het **proces van het ontwerp of de ontwikkeling** van het product en **garandeert de blijvende kwaliteit** van het goedgekeurd product.
- Het product wordt **herkenbaar als Boslandproduct** op de markt gebracht door toepassing van Bosland logo en huisstijl elementen in artwork en/of verpakking.

- Het product wordt vervaardigd uit **duurzaam gekweekte of geproduceerde grondstoffen** en verpakt in **duurzaam materiaal**.
- De **productie van het product gebeurt lokaal**, idealiter op grondgebied van Bosland.
- Wanneer het gaat om een fysiek product, engageert de producent/aanbieder zich om maximale inspanningen te leveren om de **afzetmarkt van het Bosland product** uit te breiden, eventueel zelfs buiten Bosland.
- De gekozen naam is **voldoende specifiek**.

Ondersteuning vanuit de Boslandorganisatie:

- Het product mag 'Bosland' in de productnaam dragen
- De **Boslandorganisatie** promoot het product actief via al haar kanalen: website(s) van Bosland en/of partners, social mediakanalen, nieuwsbrief, gemeentelijke infobladen, Gastheren, de toeristische infokantoren en perscontacten.

<https://www.bosland.be/over-bosland/wat-is-bosland/merkbeleid/producten/165/>

Wanneer de aanvraag/kandidatuur om de Boslandnaam te verbinden aan het product aan de vooraf gestelde absolute voorwaarden voldoet, zal de aanvraag beoordeeld worden door de **Boslandorganisatie**.

Na positieve beoordeling zal via e-mail goedkeuring worden gegeven voor een samenwerking.

Boslandarrangementen

Naast de ontwikkeling van individuele beleving/fysieke producten in het gebied, promoot Bosland de ontwikkeling van specifieke arrangementen door partners en/of ondernemers. Onder bepaalde voorwaarden staat Bosland ook arrangementen toe die de naam Bosland dragen in de arrangementnaam.

Een Boslandarrangement is een samenstelling van een aantal Bosland producten en voldoet aan bepaalde criteria en voorwaarden.

Voorwaarden

- De aanbieder(s) van een Boslandarrangement heeft/hebben gereageerd op een specifieke oproep van Bosland of dient/dienen zelf een voorstel in via een daartoe bestemd formulier.
- Minstens één van de aanbieders van een Bosland arrangement is **Bosland Gastheer** of kandidaat Bosland Gastheer en beschikt over een minimale hoeveelheid kennis over Bosland. De aanbieder kent de bestaande producten van Bosland en kan de noden of opportuniteiten goed inschatten.
- Het Boslandarrangement combineert enkel **Bosland producten/evenementen**, minstens twee Bosland producten of minstens één Bosland product en één Bosland evenement.

Eveneens kan het een koppeling zijn van een Boslandevenement of Boslandproduct met een overnachting bij een Bosland Gastheer of kandidaat Gastheer.

In minstens één onderdeel van het Boslandarrangement moet de **natuurbeleving** centraal staan. Met andere woorden, het arrangement moet de eindgebruiker Bosland actief laten beleven.

Voorbeelden:

- De Bosland Trail, een Bosland fietstocht of een Bosland verjaardagsfeestje, in combinatie met Bosland menu of Bosland picknickmand, eventueel aangevuld met een doosje Bosland pralines.
- Een combinatie van Bosland Trail met overnachting bij Center Parcs Erperheide zou ook een Bosland arrangement kunnen zijn.
- Het Boslandarrangement vormt een **kwalitatief, samenhangend en logisch geheel** en past bij de missie en visie van Bosland.

- Het Bosland arrangement vindt plaats op het **grondgebied** van Bosland.
- De aanbieder(s) van het arrangement betrekken de Bosland partners bij het **proces van de ontwikkeling** van het arrangement en garanderen de **blijvende kwaliteit** van het goedgekeurd product.
- Het arrangement moet **financieel en/of praktisch voordelig** zijn voor de eindgebruiker.
- De gekozen naam is **voldoende specifiek**.

Ondersteuning vanuit de Boslandorganisatie:

- Het arrangement mag 'Bosland' in de arrangementnaam dragen
- De **Boslandorganisatie** promoot het arrangement actief via al haar kanalen: website(s) van Bosland en/of partners, social mediakanalen, nieuwsbrief, gemeentelijke infobladen, Gastheren, de toeristische infokantoren en perscontacten.
- De **Boslandorganisatie** volgt de ontwikkeling of de uitwerking van het product of arrangement en voorzien tips, contacten en ideeën die het product of arrangement kunnen versterken.

<https://www.bosland.be/over-bosland/wat-is-bosland/merkbeleid/arrangementen/163/>

Wanneer de aanvraag/kandidatuur om de Boslandnaam te verbinden aan het arrangement aan de vooraf gestelde absolute voorwaarden voldoet, zal de aanvraag beoordeeld worden door de **Boslandorganisatie**.

Na positieve beoordeling zal via e-mail goedkeuring worden gegeven voor een samenwerking.